

Rafael Roncagliolo de Orbegoso

Mariana Mársico- Colectivo La Tribu

Noviembre de 2007

Nació en 1944, en Lima- Perú. Es sociólogo, periodista y profesor universitario. Ejerció como profesor en la Academia Diplomática del Perú, en el posgrado de Sociología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, en la Universidad de Lima, la Universidad de Québec en Montreal, la Iberoamericana de México y la Pontificia Universidad Católica de Ecuador. Además, fue Jefe del Departamento de Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Desde 1982 hasta 1986, fue Vicepresidente de la International Association for Mass Communication Research, y miembro del Comité Ejecutivo del World Radio and Televisión Council, auspiciado por la UNESCO.

Desde su fundación en 1994 y hasta 2002, fue Secretario General de la Asociación Civil Transparencia, un movimiento cívico peruano de educación democrática y observación electoral. Además, durante el año 2002, se desempeñó como Secretario Técnico del Acuerdo Nacional y, desde ese año hasta 2003, como Coordinador Responsable de su Comité Técnico de Alto Nivel.

Desde enero de 2003 es el Director del Programa Perú del organismo intergubernamental International IDEA (Institute for Democracy and Electoral Assistance).

Por otra parte, ha sido Presidente de la Juventud Democrática Cristiana de América, JUDCA y de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, AMARC, entre 1995 y 1998. Ha sido consultor para el Instituto Interamericano de Derechos Humanos, UNESCO, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización de Estados Americanos (OEA), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Junta del Acuerdo de Cartagena (JUNAC), el Sistema Económico Latinoamericano (SELA), la International Foundation for Electoral Systems (IFES) y el National Democratic Institute (NDI).

Participó en distintos entes de la administración pública peruana: Consejos Consultivos de la Presidencia del Consejo de Ministros, el Ministerio de Educación, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, el Instituto Nacional de Cultura y el Instituto Nacional de Planificación.

Escribió libros y numerosos artículos sobre comunicación, sistemas políticos y análisis electoral. Dirigió diarios, revistas, programas de televisión y de radio. Fue columnista y corresponsal de Le Monde Diplomatique, Entreviú y Cuadernos del Tercer Mundo, entre otras publicaciones.

LA (IN)COMUNICACIÓN DE LA POLÍTICA

Rafael Roncagliolo participa activamente de la larga lucha por la democratización de las comunicaciones que se viene produciendo en Latinoamérica. En distintos textos, traza la relación entre el funcionamiento de los medios de comunicación y los sistemas políticos, visibilizando de este modo, la necesidad de democratizar las estructuras comunicacionales, con el objetivo de garantizar el derecho de acceso de la sociedad civil a los medios de comunicación.

En diciembre de 1995, en el artículo "De las políticas de comunicación a la incomunicación de la política" publicado en el número 140 de la revista Nueva Sociedad, Roncagliolo plantea: "Los esfuerzos por establecer políticas democráticas de comunicación, iniciados hace tres décadas en América Latina, han sido abandonados por los Estados. Esta derrota, exacerbada por el liberalismo, se inscribe en una transformación cultural que ha afectado radicalmente la vida política. Transformación de los medios (primacía de los electrónicos y desplazamientos de los

impresos) y transformación del consumo cultural (que ahora se realiza mediante el servicio a domicilio). Estos cambios explican la profunda crisis de la vida y las organizaciones políticas, mejor que los agotamientos de paradigmas y la política internacional." Por este motivo, considera que vale la pena detenerse, no en las políticas de comunicación sino en la (in)comunicación de la política.

Respecto a la relación entre los medios de comunicación, la política y las estrategias de marketing utilizadas en la actualidad por los principales candidatos de Latinoamérica, en una entrevista realizada por el periodista ecuatoriano César Ricaute publicada en abril de 2007 en el blog "Las hojas arrancadas del cuaderno", Roncagliolo sostiene: "Si retrocedemos a principios del siglo XX, el principal escenario de la política era la plaza pública. Actualmente, la plaza pública es la televisión y ahí se escenifica el debate político. Si bien, eso ha traído más transparencia, ha significado la transformación del ciudadano en consumidor y al ciudadano hay que convencer, al consumidor seducir. Con ello la política ha cambiado porque las relaciones eran cara a cara, hoy son mediáticas. Antes se hacían propuestas, hoy spots publicitarios."

Con el objetivo de apostar a la transparencia informativa, realizó análisis de distintos procesos electorales, destacando la importancia de fiscalizar al gobierno, los partidos políticos y a las instituciones. En una entrevista realizada en agosto de 2001 por la Revista *caracas*, de Perú, el autor plantea la necesidad de contar con instrumentos que permitan observar en detalle el desempeño de instituciones y partidos políticos. Propone que se debe exigir una cultura de la transparencia en el manejo de la administración pública y sostiene, además, que es imprescindible el paso de "la Cultura del secreto, apañadora de la corrupción, a los tiempos de la transparencia informativa."

LOS LIBROS

En sus libros y artículos escribió sobre comunicación y democracia, sistemas políticos y análisis electoral, lenguaje radiofónico, televisión y nuevas tecnologías.

Ha publicado, entre otros, los siguientes libros: *Trampas de la información y neocolonialismo*, junto con Gregorio Sesler; *Culturas en globalización. América Latina-Europa-Estados Unidos: libre comercio e integración*; *Problemas de la integración cultural: América Latina*; *Estado de la Democracia en el Perú*; *Iglesia, prensa y militares*, junto con Fernando Reyes Mata, y *La política por dentro. Cambios y continuidades en las organizaciones políticas de los países andinos*, junto a Carlos Meléndez.

Además, publicó distintos artículos: "Comunicación y Culturas Transnacionales" en *Comunicación Transnacional: conflicto político y cultural*, Lima, 1982; "Investigación y políticas sobre Nuevas Tecnologías de Comunicación en América Latina: una reflexión personal" en *Nuevas Tecnologías y Comunicación*, FELAFACS/AFACOM, Bogotá, 1986.

TEXTOS, ARTÍCULOS Y DOCUMENTOS DISPONIBLES EN LA WEB

De las políticas de comunicación a la incomunicación de la política, en el Nro. 140 de la Revista Nueva Sociedad. http://www.nuso.org/upload/anexos/foro_480.pdf

Cambios y continuidades en las organizaciones políticas de los países andinos. *Ágora Democrática*, Lima, 2007. http://www.iadb.org/sds/doc/SGC-LA_POLITICA_POR_DENTRO.pdf

Televisión y democracia. Coloquio sobre el Proyecto de Ley de Telecomunicaciones, en *Palestra de la comunicación*. http://palestra.pucp.edu.pe/pal_com/?file=coloquio/roncagliolo.htm